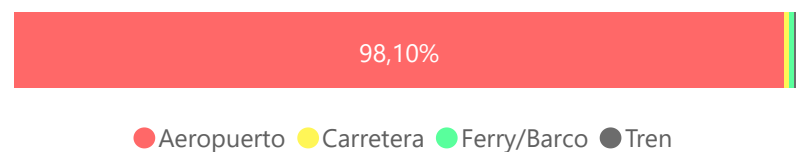
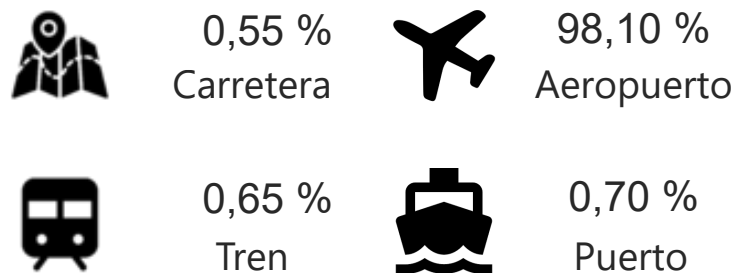
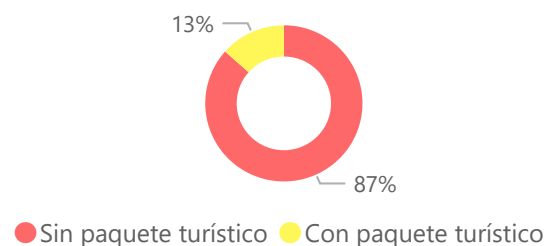


COLOMBIA - PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO - 2019

Vía de acceso



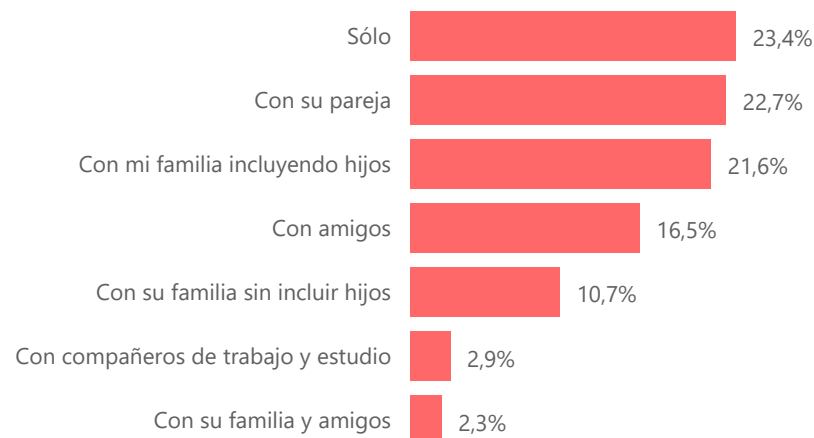
Forma de Organización



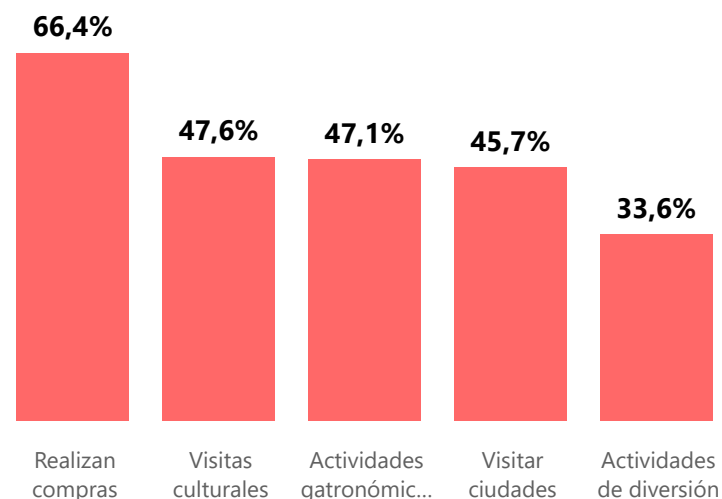
Principales Destinos (Nº Turistas)



Acompañantes



Principales Actividades Realizadas



Principal Motivo del Viaje

Turismo cultural
61,3 %




Gasto Total €:


1.434.446.431

Perfil del Turista

 Gasto Medio Por Viajero €
1.765

 Gasto Medio Diario €
235

 Estancia Media Días
7,5

 Sexo y Edad
varón de 25 a 44
29,5 %
mujer de 25 a 44
22,9 %