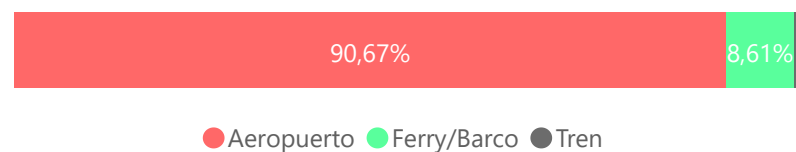
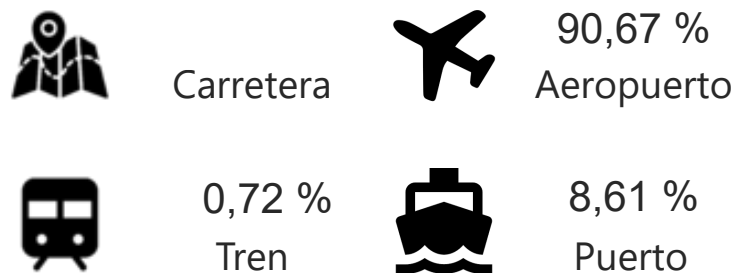
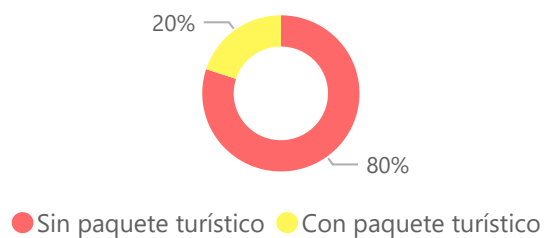


INDIA - PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO - 2019

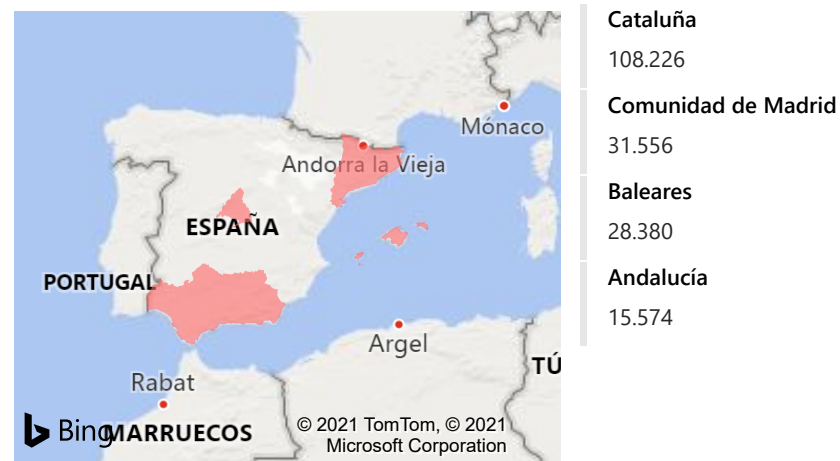
Vía de acceso



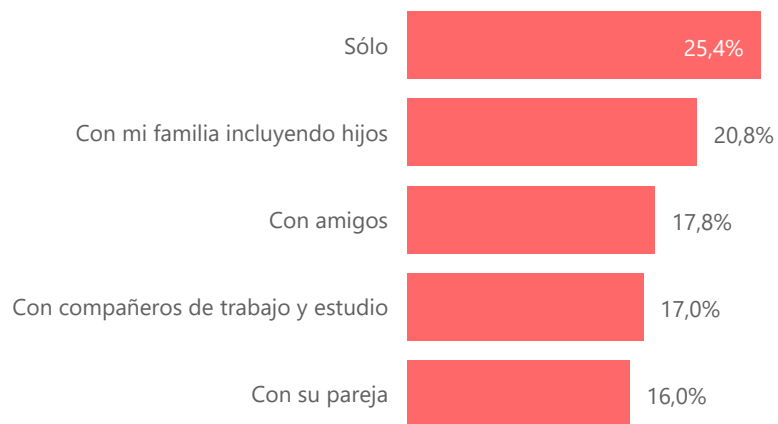
Forma de Organización



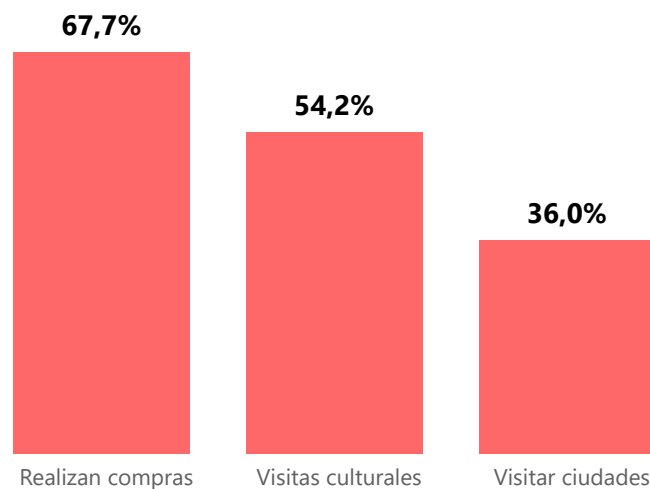
Principales Destinos (Nº Turistas)



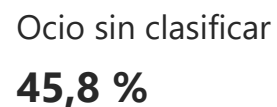
Acompañantes



Principales Actividades Realizadas



Principal Motivo del Viaje



Gasto Total €:

584.309.635

Perfil del Turista

Gasto Medio Por Viajero €
1.857

Gasto Medio Diario €
357

Estancia Media Días
5,2

Sexo y Edad
varón de 25 a 44
54,6 %
varón de 45 a 64
22,6 %