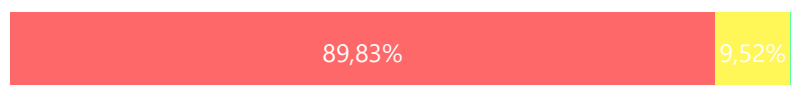
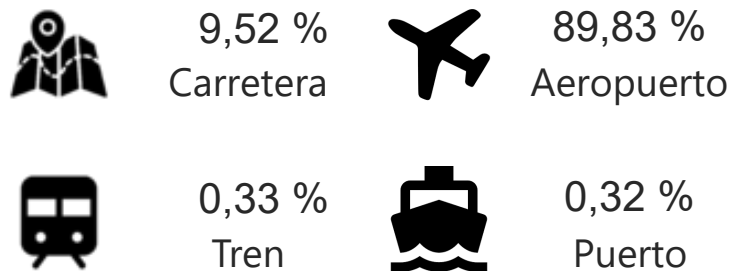


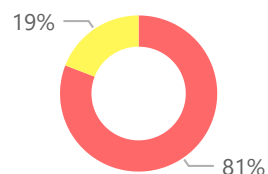
# SUIZA - PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO - 2019

## Vía de acceso



● Aeropuerto ● Carretera ● Ferry/Barco ● Tren

## Forma de Organización



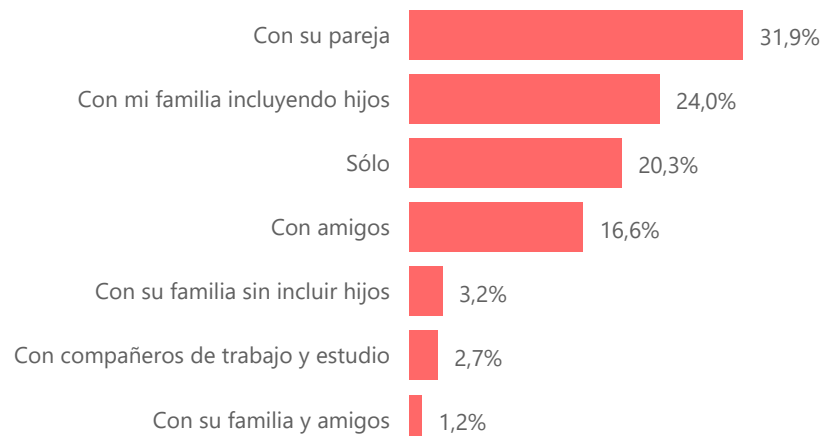
● Sin paquete turístico ● Con paquete turístico

## Principales Destinos (Nº Turistas)

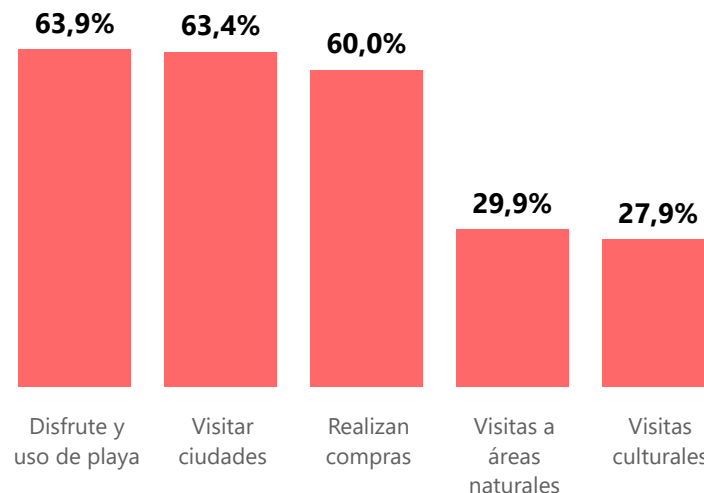


FRANCIA AUSTRIA  
ITALIA  
ESPAÑA  
PORTUGAL  
MARRUECOS ARGELIA  
MAURITANIA

## Acompañantes



## Principales Actividades Realizadas



## Principal Motivo del Viaje


Turismo de sol y playa  
**39,2 %**



**Gasto Total €: 1.756.142.096**


**Nº de Turistas: 1.811.865**

## Perfil del Turista

 Gasto Medio Por Viajero €  
**969**

 Gasto Medio Diario €  
**127**

 Estancia Media Días  
**7,6**

 Sexo y Edad  
varón de 25 a 44  
**27,4 %**  
mujer de 25 a 44  
**19,6 %**