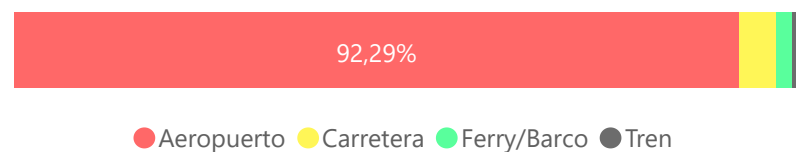
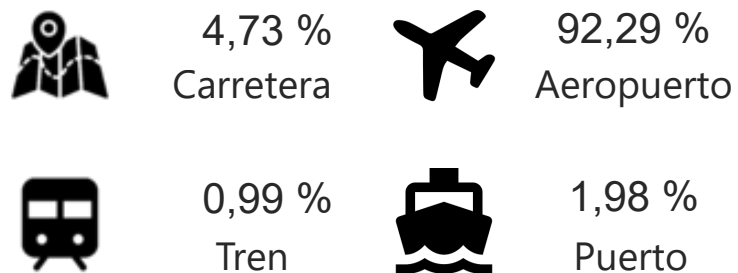
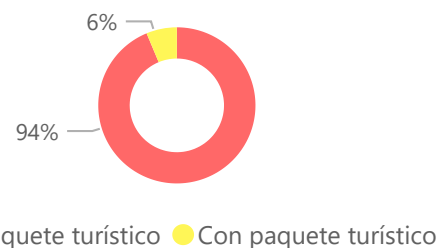


ARGENTINA - PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO - 2019

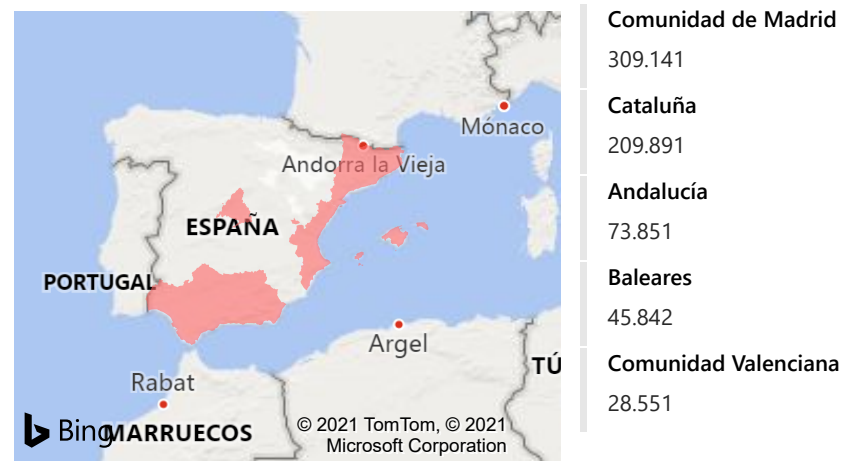
Vía de acceso



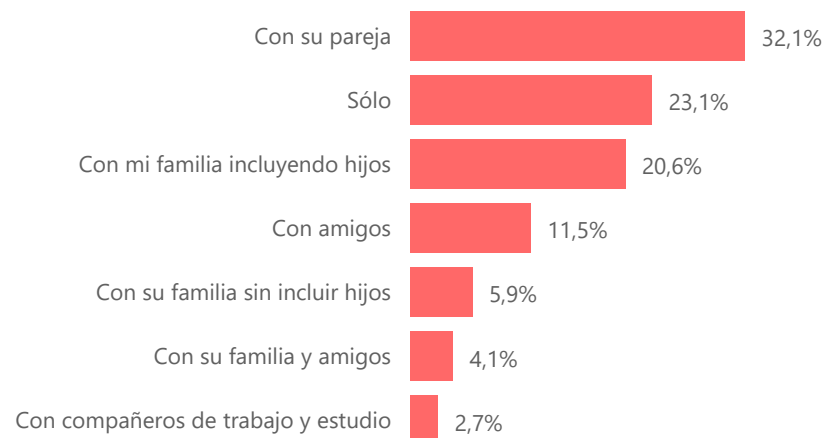
Forma de Organización



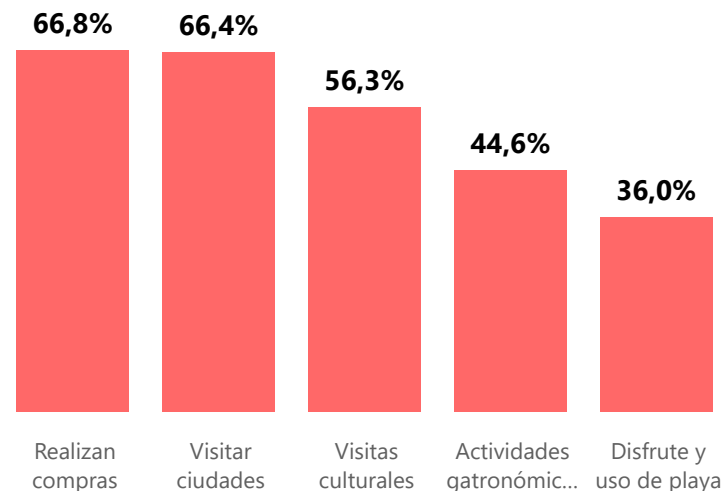
Principales Destinos (Nº Turistas)



Acompañantes



Principales Actividades Realizadas



Principal Motivo del Viaje


Turismo cultural
40,4 %



Gasto Total €:


945.647.725

Perfil del Turista

 Gasto Medio Por Viajero €
2.087

 Gasto Medio Diario €
291

 Estancia Media Días
7,2

 Sexo y Edad
varón de 25 a 44
24,8 %
mujer de 25 a 44
18,6 %