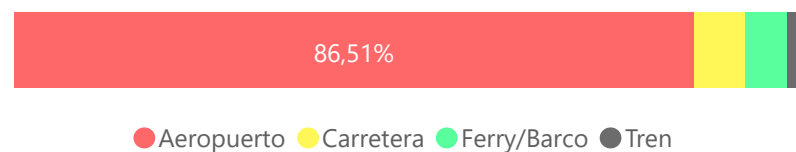
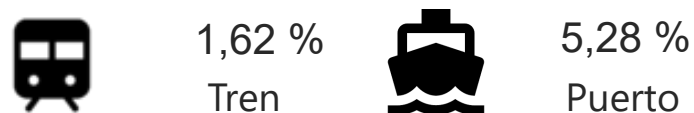
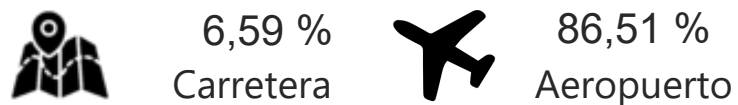
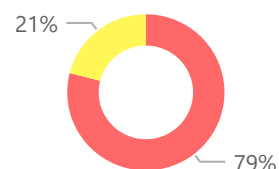


CANADA - PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO - 2019

Vía de acceso



Forma de Organización



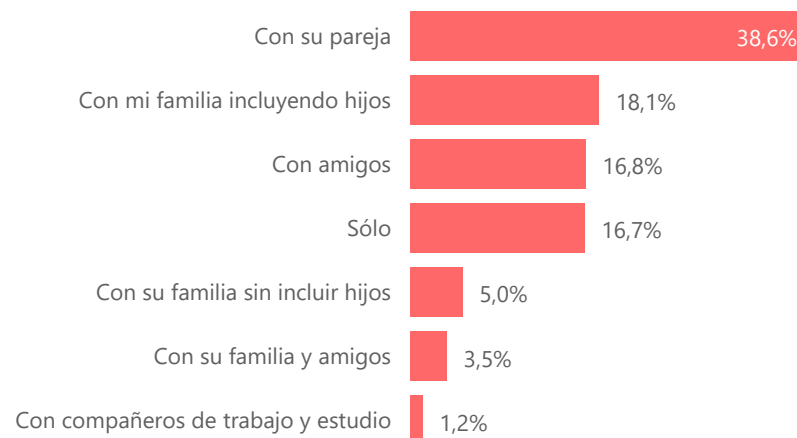
● Sin paquete turístico ● Con paquete turístico

Principales Destinos (Nº Turistas)

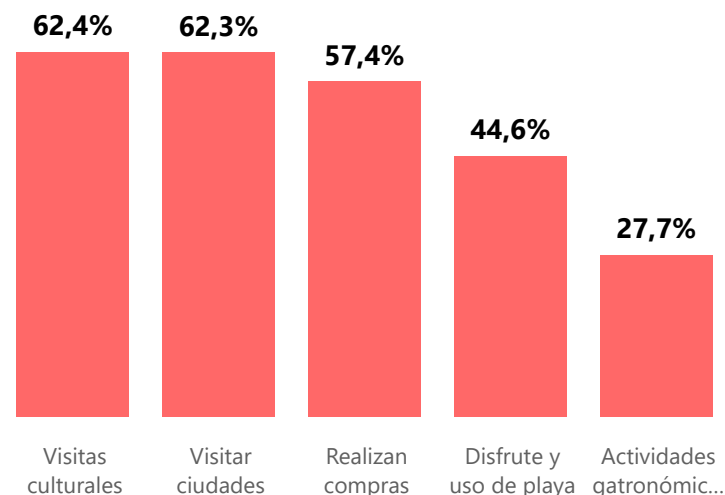


Cataluña	224.957
Andalucía	69.631
Comunidad de Madrid	62.014
Baleares	27.090
Comunidad Valenciana	19.363

Acompañantes



Principales Actividades Realizadas



Principal Motivo del Viaje

Ocio sin clasificar

53,5 %

Excluye turismo de sol y playa, cultural, de naturaleza, deportivo, gastronómico y de incentivos



Gasto Total €:

879.192.590

Perfil del Turista

Gasto Medio Por Viajero € **1.800**

Gasto Medio Diario € **258**

Estancia Media Días **7,0**

Sexo y Edad
varón de 25 a 44 **27,8 %**
varón de 45 a 64 **26,6 %**