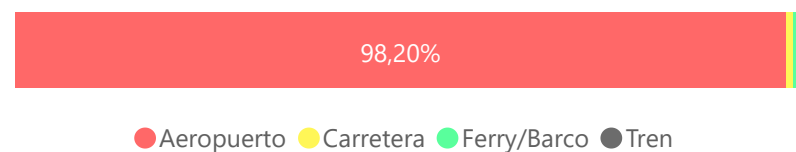
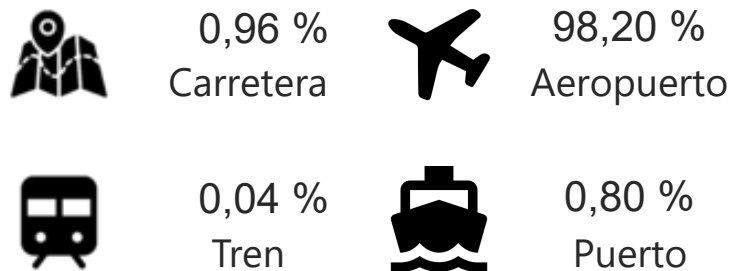
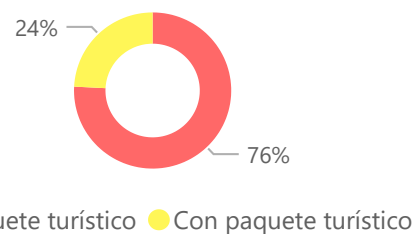


IRLANDA - PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO - 2019

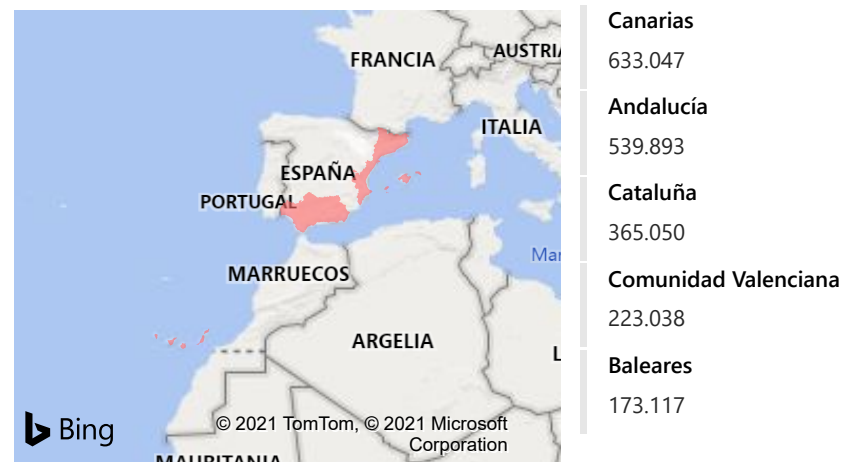
Vía de acceso



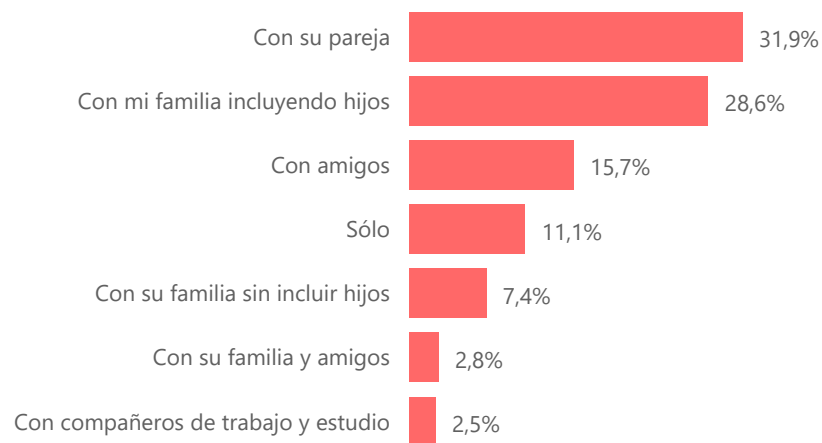
Forma de Organización



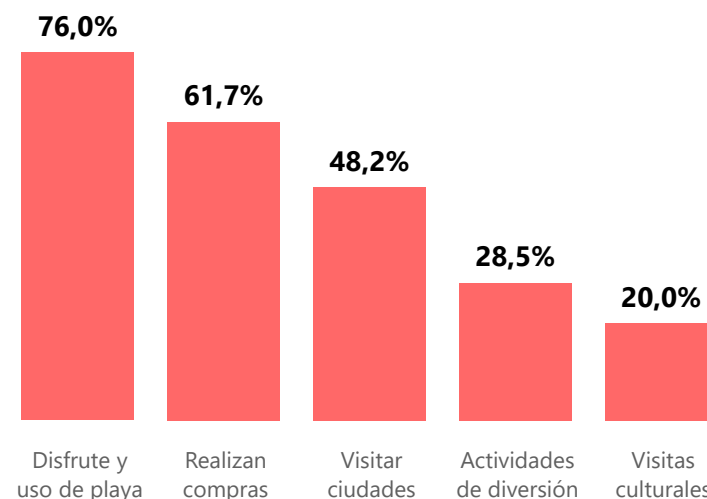
Principales Destinos (Nº Turistas)



Acompañantes



Principales Actividades Realizadas



Principal Motivo del Viaje

Turismo de sol y playa
52,9 %



Gasto Total €: 2.372.282.645

Nº de Turistas: 2.177.592

Perfil del Turista

Gasto Medio Por Viajero €
1.089

Gasto Medio Diario €
152

Estancia Media Días
7,2

Sexo y Edad
varón de 45 a 64
23,0 %
varón de 25 a 44
20,8 %