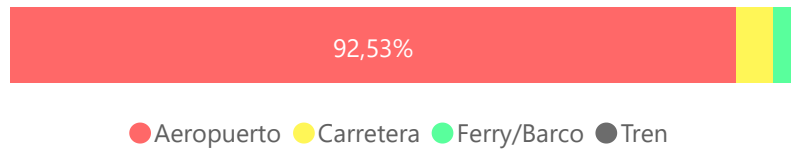
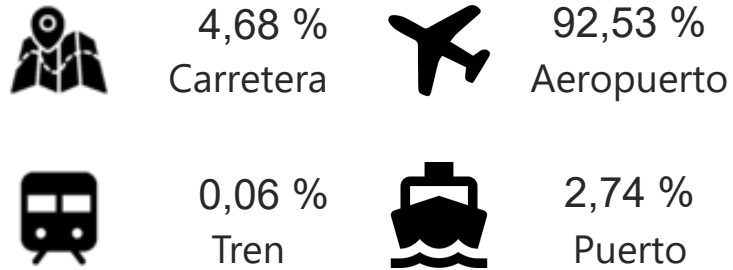
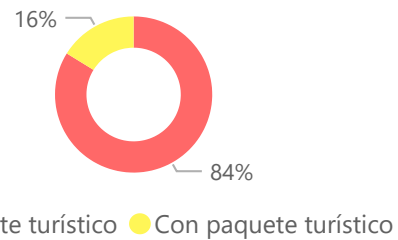


ITALIA - PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO - 2019

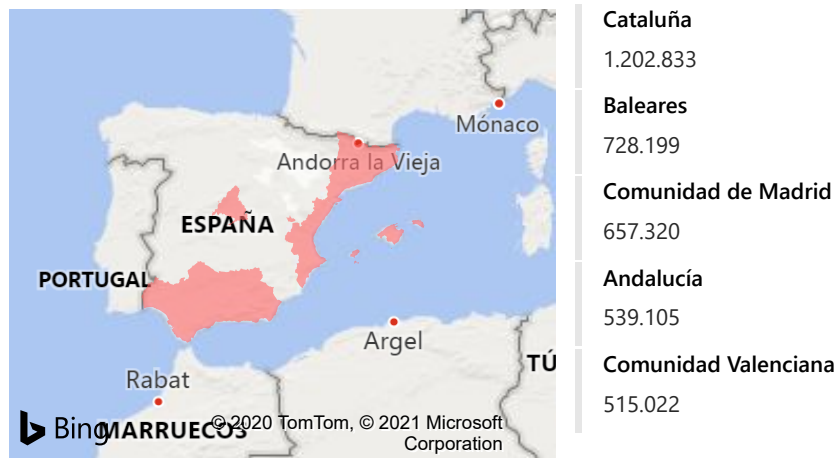
Vía de acceso



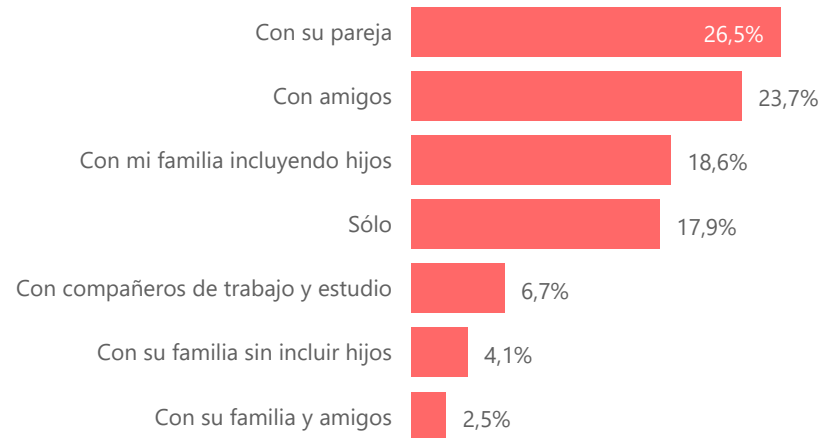
Forma de Organización



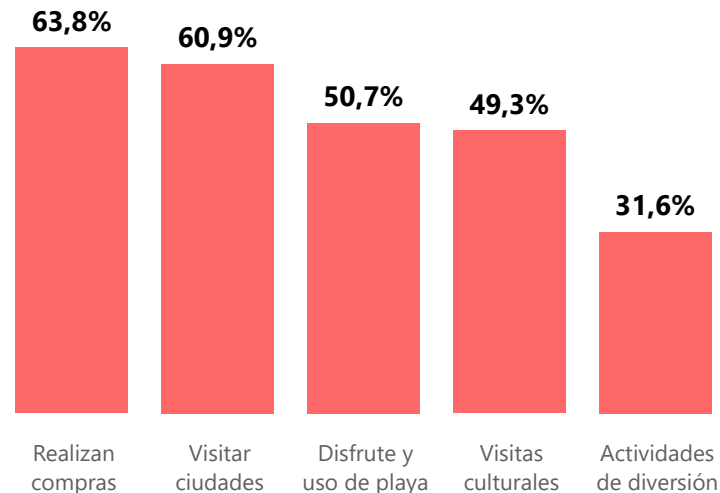
Principales Destinos (Nº Turistas)



Acompañantes



Principales Actividades Realizadas



Principal Motivo del Viaje


Turismo cultural
27,7 %




Gasto Total €: 3.550.913.272


Nº de Turistas: 4.534.515

Perfil del Turista

 Gasto Medio Por Viajero €
783

 Gasto Medio Diario €
130

 Estancia Media Días
6,0

 Sexo y Edad
varón de 25 a 44
25,1 %
mujer de 25 a 44
24,5 %