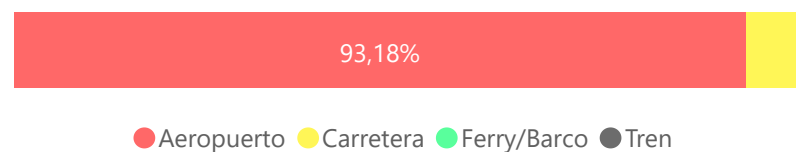
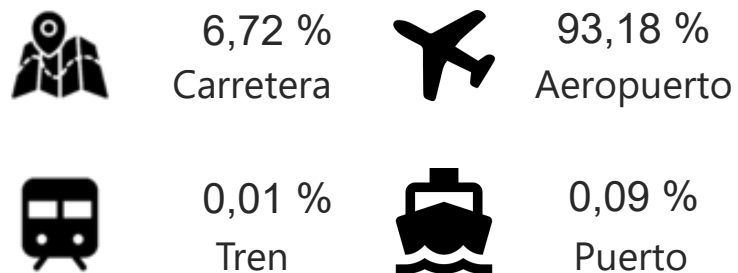
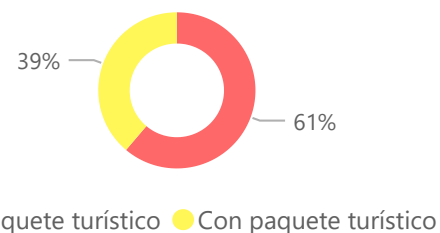


POLONIA - PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO - 2019

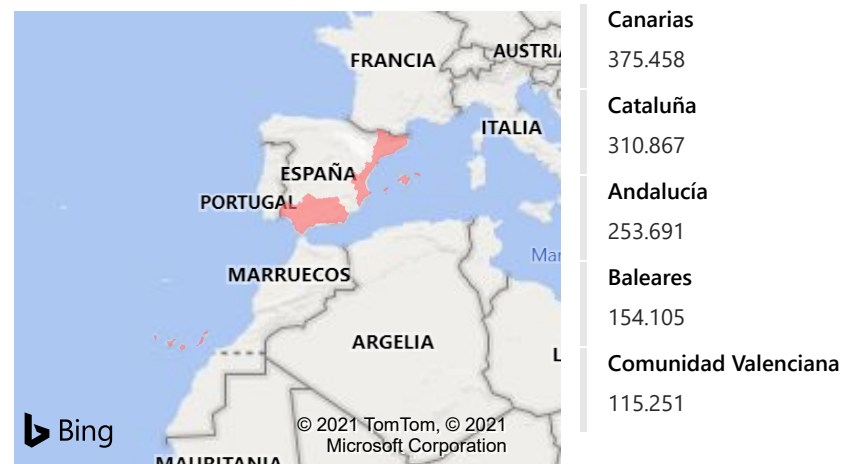
Vía de acceso



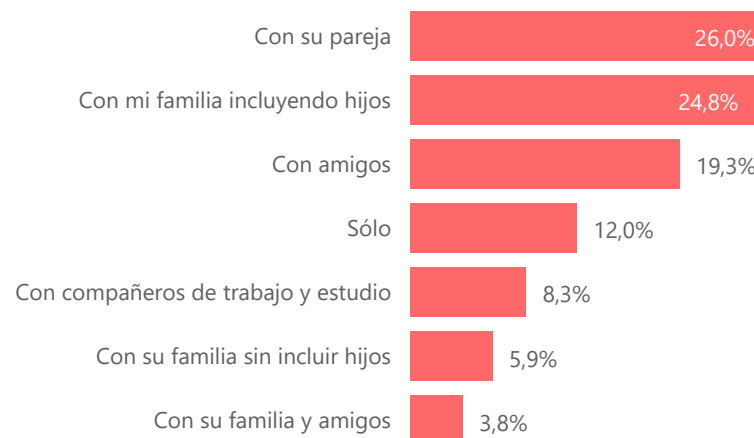
Forma de Organización



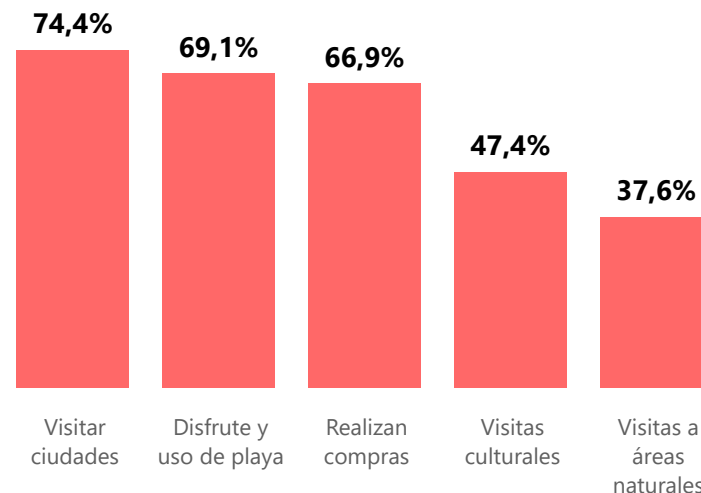
Principales Destinos (Nº Turistas)



Acompañantes



Principales Actividades Realizadas



Principal Motivo del Viaje


Turismo de sol y playa
41,7 %




Gasto Total €:


2.187.942.087

Perfil del Turista

 Gasto Medio Por Viajero €
1.173

 Gasto Medio Diario €
158

 Estancia Media Días
7,4

 Sexo y Edad
varón de 25 a 44
38,7 %
mujer de 25 a 44
27,0 %