# POLONIA - PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO - 2019



#### Vía de acceso



6,72 % Carretera



93,18 % Aeropuerto



0,01 % Tren



0,09 % Puerto

93,18%

● Aeropuerto ● Carretera ● Ferry/Barco ● Tren

#### Forma de Organización

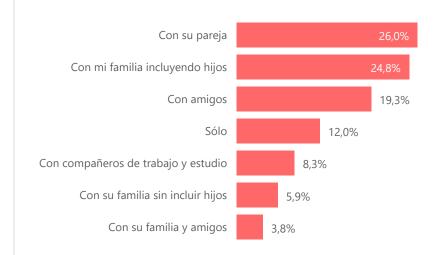


Sin paquete turístico Con paquete turístico

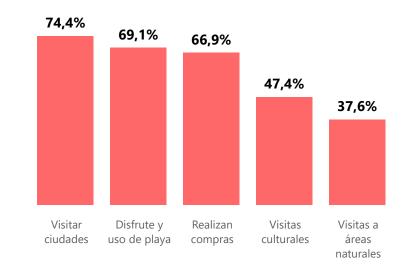
### **Principales Destinos (Nº Turistas)**



### Acompañantes



#### **Principales Actividades Realizadas**



## **Principal Motivo del Viaje**

Turismo de sol y playa 41,7 %



Gasto Total €:

2.187.942.087

#### Perfil del Turista







Sexo y Edad varón de 25 a 44 38,7 % mujer de 25 a 44 27,0 %

Fuente: estimación Turespaña basada en microdatos INE